



Stets das Optimum im Blick

Sybille Dech von Nordlixx setzt Immobilien gekonnt in Szene

Wer auf der Suche nach einem Haus oder einer Wohnung ist, findet bei Immobilienbesichtigungen oft nur leere, kahle Räume vor. Dabei können sich die meisten Menschen Räume nur so vorstellen, wie sie präsentiert werden, sprich es fällt Ihnen schwer in den leeren Räumen ihr neues Zuhause zu erkennen. So genannte Homestager wissen das seit langem und rücken die zu verkaufende Immobilie vorab ins rechte Licht. Damit fördern sie nicht nur den zeitnahen Verkauf, sondern erzielen

„Wir beleben Immobilien.“

obendrein noch Bestpreise für die Eigentümer. 2015 hat auch Sybille Dech ihre Leidenschaft für schöne Räume zum Beruf gemacht. Mit ihrem Unternehmen „Nordlixx“ unterstützt Dech seitdem Eigentümer, Makler und Bauträger bei der erfolgreichen Vermarktung ihrer Immobilien – das gilt für den privaten Bereich ebenso wie für Gewerbeimmobilien. „Home Staging als visuelles Immobilienmarketing hilft das verborgene Potenzial sichtbar werden zu lassen“, weiß sie. Aus alten, verwohnten Häusern und Wohnungen werden so echte Wohnträume.

Nach den strengen Richtlinien ihres Verbandes DGHR („Deutsche Gesellschaft für Home Staging und Redesign“) wird die Immobilie je nach Bedarf zunächst entrümpelt, aufgeräumt und von unangenehmen Gerüchen befreit. Anschließend wird mit Hilfe eines stimmigen Farb- und Lichtkonzepts sowie ausgewählten Möbeln und Dekoobjekten eine gemütliche, zum Kauf einladende Atmosphäre geschaffen, die man gerne sein Eigen nennt. Neben Bestandsobjekten verwandelt Sybille Dech auch neu erbaute Wohnungen und -häuser in attraktive Kaufobjekte, in die Interessenten gerne direkt einziehen möchten. Für die anschließende Vermarktung liefert Sybille Dech ihren Kunden die verkaufsfördernden Fotos gleich mit. Und der Erfolg gibt ihr Recht.

So ist die Homestagerin und Redesignerin aus Rastede nicht nur mehrfach von der DGHR für ihre Arbeit ausgezeichnet worden, auch die zahlreichen Kundenbewertungen sprechen eine deutliche Sprache. Neu hinzugekommen ist ihr Einrichtungsservice. „Home Styling macht nämlich nicht nur beim geplanten Verkauf Sinn. So kann man auch in der Gastronomie, in Hotels oder Büroräumen Erstaunliches



erreichen und frischen Wind für sich, Mitarbeiter, Gäste und Kunden hineinbringen“, erklärt die Einrichtungsexpertin. Mit Hilfe einer professionellen Gestaltung durch „Nordlixx“ setzen sich auch Anbieter von Ferienwohnung von der Konkurrenz ab. „Meine Erfahrung zeigt, dass durch eine Auffrischung der Ferienwohnungen die Attraktivität und die Buchungszahl enorm steigt“, so Dech weiter.

Und auch wer sich nicht mehr so recht wohlfühlt in den eigenen vier Wänden oder dem Büro, ist bei „Nordlixx“ genau richtig. Als Redesignerin stattet Sybille Dech auch bewohnte Immobilien mit einem neuen Raumkonzept aus. Hierbei wird die Einrichtung und das Farbkonzept den jeweiligen Anforderungen und individuellen Wünschen des Besitzers angepasst – und ganz nebenbei eine neue Wohlfühlatmosphäre geschaffen.