

MITTEILUNG AN DIE PRESSE

BELEGBAR: Rekordverkaufszeiten und erzielte Bestpreise auf dem Immobilienmarkt durch Home Staging

Auch in Zeiten niedriger Zinsen und starker Immobilienmärkte mit hoher Nachfrage in ganz Deutschland beschleunigt Home Staging die Vermarktungszeiten und fördert die Höhe der Kaufpreise

Wiesbaden, 03.09.2018 Die Deutsche Gesellschaft für Home Staging und Redesign e.V. (DGHR), legt aktuell eine Neuauflage ihrer eigenen statistischen Erhebung vor, in der die Erfolge von Home Staging erneut belegt werden. Danach beschleunigt Home Staging ganz eindeutig die Vertriebszeiten von Immobilien und bewirkt, dass die Kaufpreisvorstellungen der Verkäufer genau erreicht wurden oder aber noch weiter übertroffen werden konnten.

In einer internetbasierten Studie wurden rückwirkend für die Jahre 2014 – 2018 insgesamt 1051 konkrete Immobilien-Transaktionen unter verschiedenen Aspekten der Vermarktung anonym erfasst, in denen Home Staging als angewandte Marketing-Maßnahme durch DGHR-Mitglieder ausgeführt wurde, und durch eine Datenbank ausgewertet.

Danach werden mittlerweile fast 65% der Immobilien mit Home Staging für den Verkauf oder die Vermietung vorbereitet, bevor die Immobilie auf den Markt kommt. In gut 35% der Vertriebsfälle wurde die Immobilie bereits längere Zeit erfolglos auf dem Markt angeboten. In knapp 60% dieser Fälle waren die Immobilien sechs bis zwölf Monate oder länger im Angebot, bis Home Staging beauftragt wurde.

Professionell vorbereitet und präsentiert, wurden knapp 2/3 der Vermarktungs-Objekte innerhalb von maximal vier Wochen verkauft, davon fast 15% am ersten Besichtigungstag. Dabei wurde in über 70% der Fälle der Angebotspreis der Makler und Verkäufer genau erreicht oder sogar übertroffen, wobei davon in knapp 35% der Fälle Preissteigerungen von bis zu 15% und mehr erzielt werden konnten.

„Home Staging ist ein höchst effektives Marketing-Werkzeug bei der Präsentation von Immobilien zum Verkauf oder zur Vermietung. Mit den erneut erhobenen Leistungsdaten wollen wir den ökonomischen Nutzen unserer Dienstleistung bei Kunden und Marktpartnern immer wieder ins Bewusstsein bringen“, sagt Iris Houghton, 1. Vorstand des Verbandes.

Doch Houghton betont noch einen zweiten Aspekt für Immobilienmakler: „Auf der Suche nach einem professionellen Makler, informieren sich Verkäufer zunehmend online über die Präsentation seiner Immobilien-Angebote und Referenz-Objekte. Mit ansprechenden Angeboten und kurzen Vermarktungszeiten fällt der Makler erkennbar positiv auf und positioniert sich als Marketing-Experte gegenüber Mitbewerbern. So akquirieren Makler, die ihre Immobilien von DGHR-Profis für den Vertrieb „stagen“ lassen, zudem auch neue Kunden und Objekte.“

Die vollumfängliche Erhebung mit allen Zahlen und Ergebnissen im Detail finden Sie als Anhang bzw. zum Download unter:
https://www.dghr-info.de/dghr-statistik_09-2018/

Über die DGHR

Die Deutsche Gesellschaft für Home Staging und Redesign e.V. ist, in Kooperation mit der ÖGHR und dem SVHR, der einzige Berufsverband der Home Stager und Redesigner in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Home Stager und Redesigner sind Gestalter für visuelles Immobilienmarketing und als solche Partner der Immobilienwirtschaft sowie Dienstleister für private Immobilienbesitzer.

Die DGHR ist Ausbildungsorgan und sichert über eine mehrstufige, IHK-zertifizierte Ausbildung, regelmäßige Fortbildungen und einen streng gewährten Ehrenkodex die Qualitätsstandards ihrer Mitglieder.

Darüber hinaus ist die DGHR Ansprechpartner für Vertreter der Immobilienwirtschaft und der Presse.

www.dghr-info.de

Hinweis an die Redaktionen

Gerne stellen wir Kontakt zu (regionalen) Ansprechpartnern her:

- in der DGHR organisierte Home Staging Professionals
- Makler, die Erfahrungen mit Home Staging gemacht haben
- Verkäufer, die Home Staging eingesetzt haben
- Käufer, die gestagete Immobilien gekauft haben

PRESSEKONTAKT ANSPRECHPARTNER

DGHR
Deutsche Gesellschaft für Home Staging und Redesign e.V.
Wörthstr. 5
65185 Wiesbaden
T +49 (0)30 86 200 720
presse@dghr-info.de
www.dghr-info.de