



Home Staging Messbar besserer Immobilienverkauf mit gezielten Impulsen

Berlin, seit Jahren ein „boomender Immobilienmarkt“ – stetige Nachfrage und steigende Preise. Die meisten Makler sehen daher keinen Grund für besondere Marketingmaßnahmen beim Immobilienverkauf, da sich hier sowieso alles in kürzester Zeit zu exorbitanten Quadratmeter-Preisen verkaufen lässt.

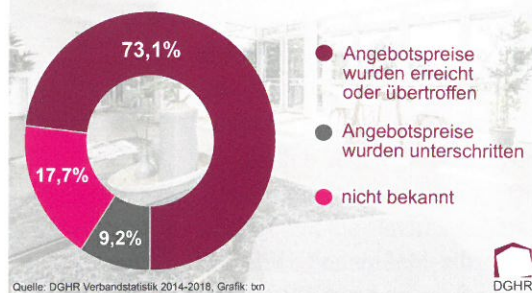
Hierzu das Gegenbeispiel einer unbe- wohntes Eigentumswohnung in Ber- lin-Köpenick, die durch eine ortsansässige Maklerin angeboten wurde: drei Zimmer, knapp 100 m² Wohnfläche, ein klassi- sches, etwas nüchternes Kapitalanlage- Objekt, Baujahr 1998, zum Angebotspreis von etwa 300.000 Euro – Verhandlungs- spielraum – nach unten – vorhanden.

Doch trotz gefragter Lage mit Blick auf die Alte Spree Köpenick, inklusive Tief- garagenstellplatz und einer nachfrage- starken Marktsituation ließ sich diese Wohnung über mehrere Wochen hinweg nicht verkaufen.

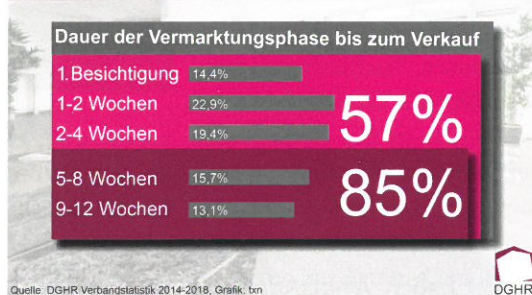
Auf der Suche nach einem neuen Vermark- tungsansatz wandte sich die Maklerin schließlich an die Berliner DGHR-Home Stagerin Christina Wellhausen und konnte die Eigentümer schließlich für Home Staging als Marketing-Mittel zum Zwecke des Verkaufs der Wohnung gewinnen. Mit Erfolg: Bei einer Investition von nur 1,5 Prozent des Kaufpreises und einem neuen Marketing konnte die Wohnung nun innerhalb von nur drei Wochen für fast 380.000 EUR verkauft werden – zur Freude der Eigentümer:

„Wir möchten uns bei Ihnen herzlich bedanken, für (...) die professionelle Ausführung des Home Staging-Auftrages. Durch Ihr Gespür, die Zielgruppe der Interessenten richtig zu treffen, konnte unsere Maklerin Frau Bahr über 800 Euro pro Quadratmeter mehr als den üblichen Durchschnittspreis erzielen. Vielen Dank und volle Anerkennung für die tolle Arbeit. Wir können Sie nur positiv weiterempfehlen (5 Sterne) W. & C. Funk, Simmersfeld

IMMOBILIENVERKAUF: HOME STAGING LOHNT SICH



IMMOBILIENVERMARKTUNG MIT HOME STAGING



Redesign (DGHR). Insgesamt 1.051 Transaktionen zwischen 2014 und 2018 sind dafür untersucht worden.

Die Studie ermittelt weiter, dass eine Aufwertung durch ver- sierte Home Stager auch die Vermarktungszeiten beschleunigt – in maximal vier Wochen waren zwei Drittel der Objekte verkauft, bei 15 Prozent gab es am ersten Besichtigungstag bereits eine Kaufzusage. Dabei wurden bei knapp zwei Dritteln der Objekte die Angebotspreise erreicht und meist sogar übertroffen.

Home Staging wirkt! Mehr Informationen zu Home Staging und zur vollumfänglichen Studie unter: www.dghr-info.de
Professionelle Anbieter finden Sie hier:



VORHER
NACHHER



Fotos: Andreas Kischkel