

HOME STAGING IST MARKETING

POSITIONIEREN SIE SICH ALS MARKETING-PROFI!

Name + Position



Sie kennen Home Staging nur als Maßnahme zum Verkauf von Immobilien? In Märkten mit höherer Nachfrage als Angebote brauchen Sie kein Verkaufsinstrument? Aber wie generieren Sie kontinuierlich neue Aufträge und Immobilien-Besitzer, die Sie von Ihrer Tätigkeit gegen andere Mitbewerber überzeugen müssen? Mit einer Wertermittlung und Ihrer professionellen Arbeit, die Ihren Auftraggeber nichts kostet?

Akquirieren Sie neue Aufträge, indem Sie den Mehrwert Ihrer Makler-Leistung sichtbar professionell präsentieren! Mit Home Staging bereiten Sie jede Immobilie perfekt für die zu erreichende Zielgruppe auf, die Sie als Experte ermittelt haben. Auffallend gute, emotional ansprechende Immobilien-Fotos, Video-Rundgänge oder sogar virtuelle Besichtigungen werden erst durch Home Staging mit professionell gestalteten Immobilien wirklich sinnvoll, da Sie die Kaufentscheidung der qualifizierten

INTERESSENTEN POSITIV BEEINFLUSSEN.

Auch für innovatives Social-Media-Marketing (z. B. via facebook) sind auffallend gute Immobilien-Präsentationen unverzichtbar, um innerhalb kürzester Zeit viele Likes und Klicks auf Ihre Webseite, und damit eine hohe Aufmerksamkeit potentieller Kunden zu bekommen.

Home Staging ist zunächst also nur ein Marketing-Werkzeug neben anderen in einem umfassenden Vermarktungs-Konzept für die erfolgreiche Vermittlung von Immobilien.

Die Präsentation Ihrer Immobilien-Angebote ist jedoch auch eine effektive Akquise-Möglichkeit für Sie selbst: Indem Sie Ihren möglichen Auftraggebern ein schlussiges Vermarktungs-Konzept mit innovativen Vertriebswegen, qualifizierten Dienstleistern, kontinuierlich attraktiven Immobilien mit hoher Nachfrage, schnellen Abschlüssen zu maximalen Kaufpreisen vorstellen, qualifizieren Sie sich als absoluter Marketing-Profi mit Immobilien-Fachwissen – dessen professionelle Leistungen gern in Anspruch genommen und bezahlt werden, sogar vom Verkäufer! Und durch viele Referenzen begeisterter Verkäufer und Käufer belegen Sie Ihre

Verkaufs-Erfolge und machen Ihre Professionalität sichtbar. So arbeiten Sie gleichzeitig an Ihrem Empfehlungs-Marketing und verschaffen sich einen Wettbewerbs-Vorteil für Ihr Unternehmen.

WELLHAUSEN Immobilien Styling bietet Ihnen einen Rundum-Service aus einer Hand: Nach jahrelanger Erfahrung als Maklerin mit Einwänden und Begründungen für Preis-Reduzierungen von potentiellen Käufern, betrachte ich Immobilien nun mit den Augen der Interessenten, nicht denen des Verkäufers, und berate Sie bei der optimalen Präsentation Ihrer Immobilie zur Vermarktung.

Ich koordiniere tatkräftig die Umsetzung aller erforderlichen Maßnahmen und verfüge über ein Netzwerk von Fachleuten und Kooperationspartnern, die mein Know-How ergänzen. Sie haben jedoch



Wellhausen Immobilien Styling ist Mitglied im Berufsverband: Deutsche Gesellschaft für Home Staging und Redesign e.V. (DGHR)



nur einen Ansprechpartner: mich. Seit 2010 bin ich als „Home Stagerin“ tätig und unterstütze private Immobilien-Besitzer,

Makler und Bauträger erfolgreich bei einer optimalen Produkt-Präsentation - und damit bei der Vermarktung ihrer Immobilien.



IVD-Mitglieder erhalten eine kostenlose Erstberatung pro Anfrage UND erweitern durch das Angebot von Home Staging als Vermarktungs-Werkzeug ihre Kompetenz als Marketing-Profi gegenüber jedem Auftraggeber.

plus

WELLHAUSEN IMMOBILIEN STYLING

Christina Wellhausen, Berkaer Straße 39, 14199 Berlin

Tel.: 030 - 86 20 07 20 / 0172 - 3 84 02 07

cw@wellhausen-immobilien-styling.de, www.wellhausen-immobilien-styling.de