

Ins rechte Licht gerückt

Soll eine Immobilie zum bestmöglichen Preis verkauft werden, muss diese ein perfektes Erscheinungsbild haben. Durch Home Staging bekommen Wohnungen und Häuser ein neues Gesicht verpasst, um sie anschließend erfolgreich zu veräußern.

Durch Home Staging werden Immobilien vor dem Verkauf in Form gebracht.

„ Home Staging ist eine Investition, die sich für alle lohnt.

„Sein Haus zu verkaufen, heißt immer auch Abschied nehmen“, sagt Cornelia Augustin. Sie weiß, wovon sie spricht, denn ihre Aufgabe ist es, Häuser vor dem Verkauf in Form zu bringen. Dazu gehören die Koordination von notwendigen Handwerksarbeiten, die gründliche Reinigung und die auf ein Farb- und Lichtkonzept abgestimmte Einrichtung. Ein Kaufinteressent soll sich vorstellen können, wie schön es sein muss, selbst in dem Haus zu wohnen – das ist das Ziel von Home Stagern wie Cornelia Augustin.

In den USA, den skandinavischen Ländern und den Niederlanden gehört Home Staging fest zur Vermarktung einer Immobilie dazu, entsprechend viele Vertreter dieses Berufes gibt es dort. Anders sieht die Situation in Deutschland aus. Home Staging wird hierzulande erst seit rund zehn Jahren praktiziert. Cornelia Augustin ist seit drei Jahren dabei und hat in dieser Zeit fast 100 Verkäufern zur Seite gestanden, die ihre Immobilie im schönstmöglichen Zustand veräußern wollten. Sie arbeitet bundesweit mit Schwerpunkten im Raum Rhein-Main-Neckar, München und dem Rheinland.

Ob ältere Besitzer, deren Lebenssituation sich verändert hat oder Scheidungspaare, die sich nun von ihrem Haus trennen, beim Home Staging gilt der Grundsatz: Jeder, der so viele Jahre in einem Haus gelebt hat, hat das Recht, dieses Haus im perfekten Zustand anzubieten, um einen neuen Besitzer zu finden. Ähnliches gilt für Erbengemeinschaften. Denn für die meisten Menschen, die ihre Immobilie verkaufen, ist der Abschied vom Haus mit tiefen Emotionen verbunden. Die wirtschaftliche Motivation für Home Staging, ein Haus schneller und zu einem besseren Preis zu verkaufen, kommt dazu.

Tatsächlich können Verkäufer nach einem umfangreichen Home Staging bis zu 20 Prozent mehr für ihr Haus erzielen. Auch die Verkaufszeit sinkt erheblich: Eine Villa in Heidelberg stand bereits sechs Monate erfolglos zum Verkauf. Dann engagierte der Besitzer Cornelia Augustin, das Haus wurde für drei Wochen vom Markt genommen, die Wände wurden neu gestrichen, neue Böden wurden verlegt. Auch die Inneneinrichtung wurde durch neue Möbel aufgewertet. Eine professionelle Fotografin hielt das Ergebnis anschließend in Bildern fest, mit denen das Haus wenig später neu inseriert wurde. Zwei Wochen später lagen sieben konkrete Kaufzusagen vor, davon drei über dem Wunschpreis.



Cornelia Augustin ist seit drei Jahren als Home Stagerin tätig.

„Kein Einzelfall“, sagt Cornelia Augustin, „denn die meisten Menschen können sich einfach nicht vorstellen, wie schön ein Haus sein kann, wenn es geschmackvoll und modern eingerichtet ist. Somit ist Home Staging eine Investition, die sich für alle lohnt“.

Wenngleich Home Staging in Deutschland eine noch recht junge Disziplin ist, besteht dennoch die Möglichkeit der offiziellen Zertifizierung durch die Deutsche Gesellschaft für Home Staging und Redesign (DGHR).

Mehr Informationen: www.cornelia-augustin.de

Guido Augustin
BVMW-Pressesprecher
Rheinessen

Kommunikationsberater

ga@guidoaugustin.com