

claudia mayer HOMESTAGING
WOHNRAUM MIT MEHRWERT

IMMOBILIEN ZUM WOHLFÜHLEN

PROFESSIONELLE UNTERSTÜTZUNG BEI VERKAUF, VERMIETUNG
ODER EINFACH BEIM WOHNEN UND ARBEITEN

„Homestaging“ ist der neue Trend am Immobilienmarkt. Dahinter verbirgt sich die professionelle Inszenierung für Häuser und Wohnungen bei Verkauf oder Vermietung. Mit manchmal recht einfachen, aber wirkungsvoll eingesetzten Mitteln kann nicht nur der Vermarktungszeitraum deutlich verkürzt, sondern auch ein angemessener Preis erzielt werden.



WOW! Hier will ich wohnen

Durch das Haus weht ein frischer Duft, die Räume sind sauber, aufgeräumt und lichtdurchflutet – so kann eine Immobilie einen potenziellen Käufer bei der Besichtigung überzeugen. Auch schwer verkäufliche Objekte, wie z.B. ein atmospärisch eingerichtetes Haus aus einem Erbnachlass, können ansprechend präsentiert werden.

Immobilienkauf ist Herzenssache

Die wichtigste Grundregel des Homestagings ist einfach und einleuchtend: Der erste Eindruck zählt – eine zweite Chance gibt es nicht! Dabei beginnt der erste Eindruck häufig im Internet, vor Ort dann bereits bei der Anfahrt und nicht erst beim Betreten des Hauses. Ein schief hängendes Gartentor, abblätternde Fensterfarbe oder sogar ein ungemähter Rasen können sich als Stolpersteine für den gesamten Verkauf oder die Vermietung herausstellen.

Ist doch klar! „Leider nein“, ist die Erfahrung der Einrichtungsexpertin Claudia Mayer. „Natürlich ist ein Hausverkauf häufig eine Zusatzbelastung für die Eigentümer“, ergänzt sie verständnisvoll. Deshalb sind ihre Konzepte immer in enger Absprache mit den Möglichkeiten der Kunden. „Ich gebe gerne Anregungen und es wird selbst angepackt oder ich organisiere im Komplettservice, so dass sich der Kunde um nichts kümmern muss“, erklärt sie weiter.

Verlassen Sie sich beim Immobilienverkauf nicht auf die Phantasie Ihrer Kunden

Bewohnte Räume lenken durch ihre Einrichtung häufig zu sehr von der Immobilie ab. Aber auch in leeren Räumen ist es für viele Menschen schwierig ein Gefühl für die Atmosphäre zu bekommen und die Proportionen eines Raumes richtig einzuschätzen. So unterstützt Homestaging die Vorstellungskraft durch passendes Leihmobiliar, Accessoires, Beleuchtung und ein

entsprechendes Farbkonzept. Daneben spielen natürlich auch kaufmännische Überlegungen eine wichtige Rolle: Wie viel muss ich investieren, um den ermittelten Marktwert der Immobilie zu erzielen?

Was in der Theorie nun einfach klingt, erfordert in der Praxis jedoch eine Menge professionelles Know-how. „Es ist wichtig mit einer neutralen Atmosphäre die ‘Sonnenseiten’ der Immobilie zu unterstreichen“, so die Expertin. Claudia Mayer rückt sie wirkungsvoll in den Mittelpunkt: Blickachsen werden gezeigt, das Licht ins Haus geholt, Räumen Funktionen zugeordnet – „jede Immobilie ist es wert von ihrer schönsten Seite gezeigt zu werden“, begeistert die Designerin.

Ziel: schneller und mit Mehrwert verkaufen

Auf den Hausbesitzer kommen Kosten in Höhe von etwa ein bis zwei Prozent des Kaufpreises zu. „Grundlage ist immer ein Kennenlerngespräch und ein Kostenvorschlag. Wichtig ist mir, mit dem minimalsten Aufwand das Größte herauszuholen“, erklärt die engagierte Unternehmerin. „Die Praxis zeigt, dass sich durch erfolgreiches Homestaging die Verkaufszeit häufig auf wenige Wochen verkürzt. Außerdem kann durchaus ein höherer Verkaufspreis erzielt werden“, bestätigen auch Makler. So unterstützt Homestaging nicht nur den Verkäufer und den Vermittler (Makler) bei der Vermarktung, sondern auch den zukünftigen Bewohner, schneller zu finden wonach er – manchmal sehr lange – gesucht hat.

Übrigens: Homestaging gilt mittlerweile auch als heißer Tipp für alle, die zwar nichts zu verkaufen haben, sich aber selbst in den eigenen vier Wänden wohler fühlen wollen. Manchmal ist es nur ein kleiner Schritt zu einer großen Veränderung... und es gibt für jedes Problem(chen) eine Lösung – garantiert!

2011 gründete Claudia Mayer ihre Agentur für Homestaging und -styling. Ein Studium der Visuellen Kommunikation und die Weiterbildung zur Homestaging Advanced Professional sind Grundlage ihrer erfolgreichen Arbeit für Makler und Privat-, sowie Geschäftskunden.

Sie bietet:

HOMESTAGING
Professionelle Immobilienpräsentation
Konzeption, Organisation, Umsetzung, Fotografie, Verkaufsunterlagen

HOMESTYLING
Einrichtungsberatung für die private Wohnimmobilie
Farb-, Material- und Stilberatung, Raumkonzepte, Renovierungen, Umstellungen, Ordnungssysteme, Dekoration, Neuan-schaffungen mit Vorhandenem kombinieren, Einkaufsberatung, Umzugsplanung

OFFICESTYLING
Einrichtungsberatung und -konzeption für Büro und Praxis
Ordnungssysteme, Dekoration, Events, Kundenpräsentation, Renovierungsscheck

Weitere Informationen unter:
www.cm-homestaging.de

Claudia Mayer
Sonnenweg 17
73547 Lorch
Fon 07172 9147968

Zertifiziertes Mitglied und
Bundeslandkoordinatorin für die Region BW
Verband deutscher Homestager DGHR
www.dghr-info.de

