

Daten & Fakten

Die Deutsche Gesellschaft für Home Staging und Redesign e.V. (DGHR) auf einen Blick



**DEUTSCHE GESELLSCHAFT
FÜR HOME STAGING UND REDESIGN® e.V.**

Die Deutsche Gesellschaft für Home Staging und Redesign e.V. (DGHR) ist der offizielle **Berufsverband der deutschen Home Stager** und erster Ansprechpartner in allen Fragen rund um die Themen Home Staging und Redesign in Deutschland. Die DGHR versteht sich als **offizielles Aus- und Weiterbildungsorgan der deutschen Home Stager**. Sie vertritt ihre Mitglieder gegenüber der Immobilienwirtschaft, Medien und Verbrauchern sowie gegenüber Kammern und Verbänden.

Deutsche Gesellschaft für Home Staging und Redesign e.V.

Ulrike Krasemann
Wörthstr. 5

D-65185 Wiesbaden

Tel.: +49 611 52 54 11

Fax: +49 611 58 93 83 2

E-Mail: ulrike.krasemann@dghr-info.de

Web: <http://www.dghr-info.de>

PR-Agentur: <http://www.aufgesang.de>

Home Stager sind Gestalter für visuelles Immobilienmarketing und als solche Partner der Immobilienwirtschaft. Sie erzielen für die von ihnen gestalteten Objekte regelmäßig um bis zu 50 Prozent reduzierte Verkaufszeiten und bis zu 15 Prozent höhere Verkaufspreise.

Gründungsjahr	2010
Sitz	Wiesbaden
Mitglieder	200
Vorstand	Iris Houghton (Vorstandsvorsitzende), zuständig für Aus- und Weiterbildung; Wiebke Rieck (II. Vorstandsvorsitzende), zuständig für Mitglieder; Ulrike Krasemann (Beisitz), zuständig für Öffentlichkeitsarbeit.
Aufgabe	Aus- und Weiterbildung von Home Stagern in Deutschland; Ansehen von Home-Staging-Anbietern auf dem deutschen Markt stärken, das Berufsbild und seine Bekanntheit fördern; Qualitätssicherung und Verbraucherschutz.
Nutzer von Home Staging	Immobilienwirtschaft, Privatverkäufer von Immobilien.
Trendberuf Home Stager	<ul style="list-style-type: none">- Die DGHR bildet bis Ende 2014 rund 170 neue Home Stager aus.- Seit 2010 hat die DGHR knapp 700 Home Stager ausgebildet.- Anteil der männlichen Teilnehmer: ca. 7 Prozent.- Anzahl der Seminare hat sich von 2010 bis 2014 verdoppelt.

Ehrenkodex	Versicherung der DGHR-Mitglieder, keine Baumängel zu verdecken. Mitglieder nehmen keine Projekte an, die über die eigene Qualifikation hinausgehen. Jedes Mitglied legt seine Geschäftsbedingungen offen und ist durch eine eigene Betriebshaftpflicht abgesichert.
Aus- und Weiterbildung	Die Home-Staging-Ausbildung besteht aus vier Modulen. Jedes ist in sich abgeschlossen und alle bauen aufeinander auf. Die Module finden alle zwei Monate in Wiesbaden statt, Mitgliederfortbildungen sowie Seminare für die Immobilienindustrie finden bundesweit statt. Ausbilder der DGHR verfügen über langjährige Berufserfahrung. Die Ausbildung wird per Bildungsprämie und anderen Programmen staatlich gefördert.
Abschlüsse (zertifiziert)	DGHR Home Staging Professional und DGHR Advanced Home Staging Professional .
Absolventen	Die DGHR hat bis heute knapp 700 Home Stager erfolgreich ausgebildet. Mitglieder erhalten Hilfestellungen für die Selbständigkeit.
Workshops für Makler	Immobilienmakler verkaufen besser, schneller und zu einem höheren Preis. Themen: Finanzielle Vorteile von Home Staging, Einsatz von Home Staging als Akquisetool und für den Imageaufbau.
DGHR-Star-Award	Seit 2011 wird jährlich der Home-Staging-Award „ DGHR Star “ auf dem Verbandstag vergeben. Der Preis honoriert Erfolgsstorys, sprich besonders gelungene und erfolgreiche Immobilienaufbereitungen, aus denen ein profitabler Verkauf resultierte. Kategorien sind freie, geerbte sowie bewohnte Immobilien. Fachleute der Immobilien-, Einrichtungs- und Marketingbranche bilden die Jury. Prozedere: DGHR-Mitglieder stellen besonders erfolgreiche Projekte vor, nach einer Vorauswahl selektiert die Jury pro Kategorie 3 Gewinner. Das beliebteste Projekt erhält zudem den People's Choice Award – den Preis für die beste von der Öffentlichkeit gewählte Erfolgsgeschichte. Die Anzahl der Stimmen wandelt die DGHR in eine Spende für einen guten Zweck .